

ROMÂNIA  
JUDEȚUL VASLUI  
MUNICIPIUL BÂRLAD  
CONSILIUL LOCAL

### **HOTĂRÂREA NR. 403 /28.11.2018**

privind aprobarea Protocolului de parteneriat dintre Inițiativa Tinerilor pentru Modernizarea României filiala Bârlad și Municipiul Bârlad prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică în vederea desfășurării proiectelor *Seara de carte, Educație sanitară, Șezătoare*

în urma adresei nr. 36/06.11.2018 , înregistrată la Consiliul Local Bârlad sub nr. 205/ 07.11.2018 prin care Inițiativa Tinerilor pentru Modernizarea României (ITMR) filiala Bârlad solicită încheierea unui protocol de parteneriat cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Bârlad în vederea desfășurării proiectelor Seara de carte, Educație sanitară, Șezătoare.

având în vedere expunerea de motive a primarului Municipiului Bârlad

avand în vedere raportul Biroului Presa, Relatii cu Publicul si Relatii cu Institutiile de Invatamant, Cultura si Sport din cadrul Primariei municipiului Barlad;

având în vedere avizul comisiilor de specialitate ale Consiliului Local Municipal Bârlad;

având în vedere dispozițiile art. 36 alin.2 lit.d și alin.6 lit.a, pct.1, 4 și 5 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

având în vedere dispozițiile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

în temeiul art. 45 alin. 2 lit. d și f din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,  
Consiliul Local Municipal Bârlad întrunit în ședință ordinară,

### **HOTĂRĂȘTE:**

Art.1 – Se aprobă Protocolul de parteneriat dintre Inițiativa Tinerilor pentru Modernizarea României filiala Bârlad și Municipiul Barlad prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică în vederea desfășurării proiectelor Seara de

carte, Educație sanitară, Șezătoare, conform protocolului de parteneriat prevăzut în Anexă care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 – Se mandatează primarul Municipiului Bârlad, să semneze, în numele Municipiului Bârlad, protocolul de parteneriat prevăzut la art.1.

Art.3 – Hotărârea va intra în vigoare de la data comunicării părților interesate.

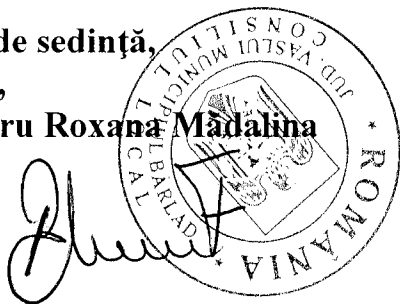
Art.4 – Prevederile prezentei hotărâri vor fi duse la îndeplinire de Centrul Național de Informare și Promovare Turistică și Inițiativa Tinerilor pentru Modernizarea României filiala Bârlad.

**Data astăzi , 28.11.2018**

**Președinte de sedință,**

**Viceprimar,**

**Miron Feraru Roxana Mădalina**



**Contrasemnează,**

**Secretar,**

**jr.Haret Cătălin**

A handwritten signature in black ink, corresponding to the name "jr.Haret Cătălin" written above it.

**Anexa HCLM nr. 403/ 28.11.2018****PROTOCOL DE PARTENERIAT**

Încheiat azi.....

**I. PARTENERII:**

1. **Municipiul Bârlad prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică** cu sediul în Bârlad, strada 1 Decembrie 1918 nr.21, județul Vaslui, cod de înregistrare fiscală: 4539912, telefon/fax: 0235/411760, reprezentat de Dumitru Boroș, în calitate de Primar.
2. **INIȚIATIVA TINERILOR pentru MODERNIZAREA ROMÂNIEI (ITMR)** , cu sediul în Bârlad, Strada Ion Luca Caragiale, Bârlad, cod poștal 731070, județul Vaslui, telefon 0756880173, reprezentat de Mirela Saidi în calitate de Președinte filiala Bârlad.

**II. OBIECTUL PROTOCOLULUI DE PARTENERIAT**

Art.1 Scopul prezentului protocol de parteneriat îl constituie desfășurarea proiectelor Seara de carte, Educație sanitară, Șezătoare.

Art. 2 Obiectivele parteneriatului sunt:

- a) Creșterea valorii părților implicate;
- b) Participarea la acțiuni comune, organizate în parteneriat, cu anunțare prealabilă a părților;
- c) Informarea pe partea de prevenție a tinerilor cu ajutorul cursurilor de prim ajutor, dezvoltare personală, comunicare;
- d) Dezvoltarea segmentului tânăr prin oferirea unui cadru specific;

- e) Dezvoltarea proiectelor de implicare activă în viața societății locale cu acțiuni de voluntariat;
- f) Educarea și conștientizarea elevilor asupra efectului pe care îl au asupra mediului,
- g) Promovarea lecturii în spațiul public, alături de promovarea autorilor locali, naționali și susținerea oricărui act cultural în cadrul grupului „Seara de Carte Bârlad”,
- h) Cunoașterea și păstrarea tradițiilor strămoșești, prin organizarea unei șezători care să implice și îndelednicirile manuale (cusut, împletit, croșetat, etc.).

### **III. DURATA PARTENRERIATULUI**

Art.3 Prezentul protocol de parteneriat intră în vigoare începând cu data semnării lui și durează până la 31.12.2019.

Art.4 Continuitatea acestui parteneriat, va fi convenită reciproc prin acordul părților, cu clauze de revizuire după caz. În stiuția în care părțile sunt mulțumite de modul în care se derulează parteneriatul, protocolul se prelungește din oficiu și după încheirea perioadei menționate.

### **IV. VALOAREA PARTENERIATULUI**

Art.5 Prezentul protocol de parteneriat nu are nici o implicație financiară pentru colaboratori.

### **V. RESPONSABILITĂȚILE PARTENERILOR**

Art. 6 Partenerii sunt responsabili de organizarea în comun a unor activități extrașcolare începând cu data semnării, continuând pe viitor de comun acord, cu diverse activități.

### **VI. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR**

Art. 7 Răspunderea pentru îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul protocol de parteneriat, cu efecte negative asupra parteneriatului, revine părților așa cum s-au obligat fiecare dintre acestea, prin clauzele contractuale, conform legii.

### **VII. ÎNCETAREA PARTENERIATULUI**

Art.8 Prezentul parteneriat încetează în următoarele situații:

- a) Hotărârea comună a partenerilor, prin acord scris;
- b) Cazul de forță majoră;

- c) Nerespectarea întocmai a clauzelor prezentului protocol de parteneriat, situație în care partea lezată poate cere rezilierea acestuia.

## **VIII. ALTE CLAUZE ALE DESFĂȘURĂRII PARTENERIATULUI**

Art. 9 Comunicările între parteneri, privind modul de desfășurare a colaborării, se efectuează în scris

## **IX. LITIGII**

Art. 10 Litigiile de orice fel, decurgând din executarea prezentului protocol de parteneriat, se vor rezolva exclusiv pe cale amiabilă.

## **X. DISPOZIȚII FINALE**

Art. 11 Modificarea prezentului protocol de parteneriat se face numai prin acordul scris al părților.

Art. 12 Nici una dintre părți nu are dreptul de a transfera drepturile și obligațiile altui terț, fără acordul scris al celeilalte părți.

Încheiat astăzi..... în 2 ( două ) exemplare, fiecărui partener revenindu-i câte un exemplar.

**Primar,**  
**Av. Boroș Dumitru**

**Inițiativa Tinerilor pentru Modernizarea României,**  
**filiala Bârlad**

ROMÂNIA  
JUDEȚUL VASLUI  
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BÂRLAD  
CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE  
ȘI PROMOVARE TURISTICĂ  
Nr .205/ 09.11.2018

## REFERAT

În urma adresei nr. 36/06.11.2018 si înregistrată la Consiliul Local Bârlad sub nr. 205/ 07.11.2018 prin care Inițiativa Tinerilor pentru Modernizarea României (ITMR) filiala Bârlad solicită încheierea unui protocol de parteneriat cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Bârlad în vederea desfășurării proiectelor Seara de carte, Educație sanitară, Șezătoare.

**Denumire proiect:** *Seara de carte Bârlad – Realitatea virtuală*

**Buget:** 100 lei pentru tipărire afișe

**Descriere proiect:**

„Seara de Carte” este un proiect care a luat naștere în 2011, iar din 2012 a luat amploare după deschiderea grupului „Seara de Carte Brașov”, dezvoltându-se apoi în alte orașe din țară.

Proiectul „Seara de Carte” este un proiect inițiat de ITMR (Inițiativa Tinerilor pentru Modernizarea României), care are ca scop promovarea lecturii, cărții, autorilor, dar și crearea unui cadru non-formal de discuții, împărtășire de opinii și liberă exprimare.

Proiectul „Seara de Carte”, ce a devenit în timp proiect de avengură națională, fiind preluat de alte orașe din țară, Sibiu, Târgoviște, București, Cluj, Bârlad, Iași, susține în primul rând cultura prin lectură. Pasionații de literatură se întâlnesc sub egida acestui grup și desfășoară în cadrul întâlnirilor următoarele activități:

- recomandare de carte/autor;

- prezentare cărții care le-au influențat și modificat stilul de gândire sau percepțiile;
- discuții deschise pe tema cărții, și a temelor univesale ale literaturii ( tema morții, a vieții, a iubirii, etc) cu participarea activă a fiecărui invitat al întâlnirii la aceste discuții.

De asemenea, Seara de carte susține și întâlnirea dintre autori de texte, cărți, scrieri și cititorii săi, implicându-i astfel într-o discuție deschisă asupra interesului comun: cartea și lectura, susținând astfel dezvoltarea acestui segment al creațiilor literare, dar și un interes asupra dezvoltării personale.

Un alt punct în care dorește să se implice proiectul Seara de Carte Romania, și il are trasat ca activitate din anul 2015, este susținerea unei direcții interculturale ale societăților locale, dintre membrii etniilor, indiferent de mărimea lor, prin promovarea autorilor și a operelor acestora în spațiul local, și național.

Cei care au participat constant la activitățile Serii de carte și-au îmbunătățit pe lângă "cantitatea" cunoștințelor și comunicarea, atitudinea față de un interlocutor, aceea de a asculta, respectul față de opiniile diferite, și-au dezvoltat limbajul, etc, dezvoltând astfel calitatea membrilor societății locale din care fac parte.

Proiectul se va desfășura bilunar la Centrul Național de Informare și Promovare Turistică, cu începere de la orele 15:00, pe parcursul a două ore cu următorul program:

- 45 de minute ( maxim ) prezentare carte stabilită în întâlnirea anterioară. Prezentatorul cărții are libertatea prezentării după cum își dorește,
- O pauză de maxim 15 minute,
- Ultima oră a întâlnirilor fiind discuțiile, moderate de către președintele „Serii de Carte” pe tema cărții prezentate.

Întrucât, Seara de Carte Romania, susține activitățile benevol fără a implica costuri de nicio parte a partenerilor, doresc ca și colaborarea noastră să respecte acest principiu de angajament față de beneficiarii proiectului, ca în măsura posibilităților și pentru a ușura facilitarea într-un cadru educațional a participanților la acest proiect să nu se perceapă taxe sau obligații financiare.

Beneficiile ar fi direct îndreptate spre comunitatea locală prin participare activă la diversificarea educației prin toate mijloacele posibile.

### **Scopul**

Atragerea tinerilor în spațiul lecturii în defavoarea unei ”realități virtuale”.

### **Obiective:**

- Îmbogățirea vocabularului tinerilor;
- Promovarea lecturii în rândul persoanelor tinere;
- Incurajarea exprimării libere prin susținerea propriei păreri în fața unei adunări;
- Dezvoltarea personală în relaționarea cu cei jur;
- Promovarea lecturii în spațiul public, alături de promovarea autorilor locali, naționali și susținerea oricărui act cultural;

**Locul de desfășurare a proiectului:** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Bârlad

### **Grup țintă:**

- persoanele tinere (14-30 ani);
- cadre didactice;

**Denumire proiect:** *Educație sanitară*

**Buget: 5. 000 lei** – pe durata desfășurării proiectului

- Tipărire materiale publicitare;

- Traineri (cazare, masă, transport, etc.)
- diplome

### **Descriere proiect:**

Proiectul cuprinde o serie de cursuri adresate mai multor categorii de persoane, pe segmente de vârstă, precum: cursuri de prim ajutor (Basic Life Support), de comunicare, dezvoltare personală și altele.

Aceste întâlniri, se adresează tinerilor, cu o tematică ce ține de specificul problemelor lor, specific vârstei și ocupației. Este un proiect de reconstrucție personală prin descoperirea propriilor resurse și reconfigurație a traseului și planurilor personale.

Temele pot fi intersectate pe cele două segmente de interes ale tinerilor specificate mai sus, astfel că putem combate:

- maturitatea precoce;
- vârsta critică a majoratului, când tinerii imediat după împlinirea vârstei de 18 ani își însușesc capacitatea de decizie imatur și necorespunzător.

De asemenea, Inițiativa Tinerilor pentru Modernizarea României (ITMR) are o sesiune de training de două zile pe plan de carieră, ca și instrument ajutător în alegerea carierei în mod conștient și asumat.

Acest proiect cuprins în aria de evenimente educaționale în non-formal se adresează în aceeași măsură profesorilor și părinților care vor să înțeleagă în aceeași măsură tânărul.

### **Scop**

Proiectul are ca scop dezvoltarea cunoștințelor medicale în rândul populației, prevenirea și combaterea bolilor cu transmitere sexuală, în special la tineri, combaterea maturității precoce, dezvoltarea personală a tinerilor și orientarea lor în carieră, rezolvarea unor probleme specifice vârstei.

**Obiective:**

- Informarea pe partea de prevenție a tinerilor cu ajutorul cursurilor de prim ajutor, dezvoltare personală, comunicare;
- Dezvoltarea segmentului tânăr prin oferirea unui cadru specific;
- Dezvoltarea unor aptitudini și abilități;
- Creșterea încrederii în sine;
- Eliminarea barierelor de comunicare între generații, etc.

**Locul de desfășurare a proiectului:** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică

**Grup țintă:**

Grupul țintă este reprezentat de elevi, studenți, părinți și cadre didactice.

**Denumire proiect:** *Șezătoare*

**Buget:** 100 lei - tipărire materiale publicitare (afișe)

**Descriere proiect:**

În trecut și pe alocuri în prezent, șezătorile se organizau după terminarea muncilor agricole, mai ales după Lăsatul Secului de Crăciun și țineau până la începutul Postului Paștelui.

Șezătorile sunt întâlniri unde se lucra, se cânta se spuneau povești, glume, ghicitori, se „punea țara la cale”. Prin intermediul șezătorilor se transmiteau și se preluau tradițiile populare.

Acestea se desfășurau în zilele lucrătoare la câte o casă, seara după lăsarea întinericului când se termina lucrul în gospodărie și țineau până la miezul nopții. Casele la care se țineau șezătorile se schimbau prin rotație. Gospodina la care se ținea șezătoarea pregătea mâncarea, băutura și anunța flăcăii satului.

La șezători femeile lucrau la război (gazda), se torcea, se depăna lână, se tricota, se cosea, se scărmana lână și altele. Șezătorile erau formate din adulți și

tineri, indiferent de situația lor materială. Fetele învățau lucrul manual de la femeile măritate și bătrâne, dacă participau bărbați ajutau la depănat lână. De asemenea, sezătorile erau prilej bun al fetelor de-a se întâlni cu flăcării satului.

Proiectul se va desfășura până în perioada Sărbătorilor Pascale în colaborare Inițiativa Tinerilor pentru Dezvoltarea României filiala Bârlad (ITMR) și cu sprijinul voluntarilor CNIPT. Întâlnirile se vor organiza săptămânal, unde vor avea acces toți cei interesați de proiect.

În cadrul sezătorii, vom face schimb de cunoștințe, vom învăța să coasem, să brodăm, să tricotăm, să creem obiecte prin diferite tehnici. Fiecare participant va trebui să vină cu „lucru” sau materiale de acasă.

Sezătorile au un rol cultural-educativ și nu necesită un efort deosebit.

## **Scopul**

Proiectul „Șezătoarea” urmărește cunoașterea tradițiilor, obiceiurilor locale și regionale, prin crearea unei stări de bună dispoziție, familiarizarea copiilor și tinerilor cu elemente din folclor, dezvoltarea bunului gust, a spiritului de echipă, comunicarea, armonia, răbdarea și stăpânirea de sine.

## **Obiective:**

- Cunoașterea și păstrarea tradițiilor strămoșești;
- Formarea/dezvoltarea unor abilități practice necesare în realizarea unor obiecte;
- Transmiterea obiceiurilor și tradițiilor de la o generație la alta;
- Stimularea imaginației și a curiozității;
- Prețuirea muncii și a valorilor locale/regionale/naționale;
- Afirmarea propriei persoane;
- Dezvoltarea potențialului creator.

**Locul de desfășurare a proiectului:** Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Bârlad.

**Grup țintă:** copii, tineri, adulți, bătrâni etc.

Având în vedere cele menționate mai sus, va rog să fiți de acord cu inițierea unui proiect de hotărâre .

Întocmit,

Ref. Munteanu Andreea